

Wijze beoordeling kwaliteitscriteria

Een beoordelingscommissie van de aanbesteder kent per inschrijving aan elk kwaliteitscriterium op basis van de beoordelingscriteria een beoordelingscijfer toe zonder daarbij kennis te hebben van de inschrijvingsom. Per kwaliteitscriterium wordt gekeken naar het totaalbeeld, er worden geen subgunningscriteria gehanteerd. Het toe te kennen beoordelingscijfer wordt in consensus bepaald en is geen gemiddelde van individuele beoordelingscijfers.

Indien

Opdrachtgever beoordeelt de inschrijving op basis van de volgende beoordelingscriteria:

Inschrijver dient te beschrijven (max. 5 A4):

- Welke visie hij heeft op het verhogen van de kwaliteitsbeleving door middel van de uitvoering van de concessieopdracht;
- Op welke wijze hij de concessieopdracht gaat uitvoeren zodat de kwaliteitsbeleving wordt verhoogd (oftewel: hoe hij de verhoging van de kwaliteitsbeleving gaat bereiken);
- Op welke wijze Inschrijver de reclame ten behoeve van ondernemers Noord/Zuidlijn heeft uitgewerkt;
- Wat de door de Inschrijver te realiseren impact zal zijn c.q. welke impact hij verwacht dat zijn inspanningen zullen hebben.

Dit alles dient SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden) beschreven te zijn.

kwaliteitsonderdeel B: Innovatie en Technische Kwaliteit

De inschrijver levert een Plan van Aanpak met betrekking tot Innovatie en Technische Kwaliteit waarin is opgenomen:

Inschrijver dient te beschrijven (max. 5 A4):

Welke visie hij heeft op het gebruik van state-of-the-art technologie/innovatieve middelen

Vrijstaande Reclamevitruines			
Overige metrostations			

Digitale portrait reclamevitruines SRN			
--	--	--	--

LED-schermen kleineKleine nissen

Digitale portrait reclamevitruines NZL
Overige stations 84/86"

Pagina 39: [9] Verwijderd	Fred Kuhlman	15-08-17 14:14
----------------------------------	---------------------	-----------------------

Digitale portrait reclamevitruines NZL
Overige stations 75"

Pagina 39: [10] Verwijderd	Fred Kuhlman	15-08-17 14:14
-----------------------------------	---------------------	-----------------------

Digitale landscape reclamevitruines NZL			
Analoge reclamevitruines NZL (Centraal station Noord), zone 8	81		